

Zarządzenie Nr/2026

Burmistrza Miasta Ząbki

z dnia października 2026 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu Burmistrza Miasta Ząbki na opracowanie znaku graficznego – logo Miejskiego Samorządowego Żłobka „Ząbkowskie Promyki”.

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 1 oraz art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2026 r. poz. 662) zarządzam, co następuje:

§1.

Ogłaszam konkurs na opracowanie znaku graficznego – logo Miejskiego Samorządowego Żłobka „Ząbkowskie Promyki”. Zasady przeprowadzenia konkursu i przyznawania nagród określa „Regulamin Konkursu na opracowanie znaku graficznego – logo Miejskiego Samorządowego Żłobka „Ząbkowskie Promyki”, który stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§2.

Powołuję się komisję konkursową w składzie:

- 1) Arkadiusz Powierża - przewodniczący;
- 2) Patrycja Żołnierzak;
- 3) Agnieszka Kowalczyk.

§3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem jego podpisania.

BURMISTRZ
Miasta Ząbki

Małgorzata Zyśk

REGULAMIN KONKURSU
NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO
MIEJSKIEGO SAMORZĄDOWEGO ŻŁOBKA „ZĄBKOWSKIE PROMYKI”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady oraz warunki uczestnictwa w konkursie, zwanym dalej „Konkursem”, na opracowanie znaku graficznego – logo promującego Miejski Samorządowy Żłobek „Ząbkowskie Promyki” i służący do jego identyfikacji wizualnej.
2. Organizatorem konkursu jest Burmistrz Miasta Ząbki 05-091 Ząbki, ul. Wojska Polskiego 10, zwany w dalszej części „Organizatorem”.
3. Celem Konkursu jest uzyskanie znaku graficznego – logo, spełniającego rolę promocyjną oraz informacyjną. Wybrany w ramach Konkursu znak graficzny będzie wykorzystywany do identyfikacji Miejskiego Samorządowego Żłobka „Ząbkowskie Promyki” zarówno w formie papierowej, elektronicznej oraz w innej, związanej z identyfikacją żłobka.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem prac konkursowych.
3. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby fizyczne – pełnoletnie, osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
4. Projekty logo mogą być realizowane oraz zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo.
5. Osoba/osoby zgłaszające projekt logo musi/muszą posiadać całość autorskich praw majątkowych do projektu, całość praw wykonywania praw zależnych do projektu jak również być uprawnionym/uprawnionymi do wykonywania praw osobistych do projektu.
6. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączone są osoby zatrudnione przez Organizatora oraz osoby wchodzące w skład komisji Konkursowej.

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. Do Konkursu można zgłosić dowolną liczbę projektów tego samego autora lub autorów.
2. Projekt logo musi być niepowtarzalny, oryginalny oraz niezależny od środków powielania i łatwy do skalowania. Logo powinno wywoływać skojarzenia z Miejskim Samorządowym Żłobkiem „Ząbkowskie Promyki”.
3. Fragmentem logo może być akronim „Żłobek” i „Ząbkowskie Promyki”.
4. Sposób przygotowania i składania prac konkursowych:
 - 1) Uczestnik Konkursu powinien przesłać na adres um@zabki.pl:

- a) projekt znaku graficznego (logo) – w formacie grafiki rastrowej (np. JPG, JPEG, PNG) i wektorowej (np. AI, SVG, PDF). W przypadku grafiki rastrowej wymagana jest minimalna rozdzielczość 300 dpi. Do projektu logo należy dołączyć księgę znaku,
- b) wypełnioną i podpisaną przez Uczestnika kartę zgłoszenia konkursowego, stanowiącą załącznik nr 1 do regulaminu, a w przypadku Uczestników Konkursu należy dodatkowo dołączyć podpisane przez wszystkich autorów projektu, oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do regulaminu.

Projekt znaku graficznego, do którego nie zostaną dołączone dokumenty, o których mowa powyżej, zostanie odrzucony i nie będzie podlegał ocenie.

- 2) Każdy przesyłany w ramach Konkursu projekt logo wraz z wymaganymi dokumentami musi stanowić plik oznaczony w tytule indywidualnie nadanym przez Uczestnika, sześciocyfrowym numerem identyfikacyjnym.
 - 3) W przypadku składania kilku projektów logo każdemu projektowi należy nadać inny sześciocyfrowy numer identyfikacyjny oraz wypełnić i przesłać dokumenty, o których mowa w ust. 4 pkt. 1.
 - 4) Numer identyfikacyjny należy umieścić na każdej stronie pracy konkursowej oraz w tytule maila. Plik zawierający projekt oraz oświadczenie musi być pozbawiony cech umożliwiających identyfikację autora, w tym metadanych.
5. W Konkursie będą rozpatrywane projekty logo, które zostaną przesłane drogą elektroniczną do Organizatora do dnia 26.10.2026 r.

§ 4

Ocena prac i ogłoszenie wyników

1. Prace zostaną ocenione przez komisję konkursową, powołaną przez Organizatora.
2. Komisja konkursowa dokona wyboru jednego projektu logo, który uzyska najwyższą sumę punktów przyznaną w ramach kryteriów oceny pracy konkursowej.
3. Kryteria oceny:
 - 1) zgodność z tematem (od 0 do 5 pkt),
 - 2) oryginalność i pomysłowość (od 0 do 5 pkt),
 - 3) czytelność i funkcjonalność (od 0 do 5 pkt),
 - 4) walory graficzne i wartości promocyjne (od 0 do 5 pkt).
4. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie Organizatora oraz przesłane drogą mailową do każdego z Uczestników do dnia 10.11.2026 r.
6. Prawa do wybranego projektu logo zostaną przeniesione na Organizatora na podstawie umowy zawartej z autorem/autorami projektu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Konkursu bez wybrania zwycięskiej pracy i przyznania nagrody.

§ 5

Nagroda

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 5 000,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych).
2. W przypadku, gdy wybrany projekt został zrealizowany zespołowo, nagroda przyznana zostanie zespołowi w wysokości określonej w ust. 1.
3. Nagroda pieniężna zostanie przekazana zwycięzcy Konkursu przez Organizatora, nie później niż w terminie do 14 dni od dnia zawarcia umowy o przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do wybranego projektu logo.

4. Nagroda zostanie wypłacona Uczestnikowi Konkursu przelewem na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę Konkursu. W przypadku zgłoszenia projektu logo przez zespół należy wskazać jeden rachunek bankowy, na który zostanie przelana nagroda pieniężna.
5. Przyznana nagroda pieniężna zostanie pomniejszona o ciężary o charakterze publicznoprawnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6

Prawa autorskie

1. Z autorem zwycięskiego projektu zostanie zawarta umowa, w ramach której przeniesie on na Organizatora autorskie prawa majątkowe do projektu logo wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz liczby egzemplarzy, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu logo - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy projektu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekt logo utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania projektu logo w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zlecenia Uczestnikowi Konkursu, którego projekt logo został nagrodzony, ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu logo, z poszanowaniem oryginalnej formy.
3. Wzór umowy o przeniesienia praw stanowi załącznik nr 3 do regulaminu.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie projektu logo do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika Konkursu warunków niniejszego regulaminu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjmowania i oceny zgłoszeń, kontaktu z Uczestnikami, ogłoszenia wyników, zawarcia i realizacji umowy ze zwycięzcą oraz realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, na zasadach określonych w klauzuli informacyjnej stanowiącej załącznik nr 4 do regulaminu.
3. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 4 do regulaminu.
4. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony projekt logo naruszał prawa, w szczególności prawa autorskie osób trzecich, dobra osobiste, prawa ochronne na znak towarowy lub do domeny internetowej.
5. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
8. Uczestnik Konkursu, którego projekt logo został nagrodzony zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego Konkursu.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
10. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem podpisania.

Załączniki:

- 1) karta zgłoszenia konkursowego,
- 2) oświadczenie autorów projektu,
- 3) umowa o przeniesienie majątkowych praw autorskich,
- 4) klauzula informacyjna.

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU
NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO
MIEJSKIEGO SAMORZĄDOWEGO ŻŁOBKA „ZĄBKOWSKIE PROMYKI”**

DANE UCZESTNIKA KONKURSU:

Imię i nazwisko / nazwa / firma / adres / NIP / (jeżeli dotyczy):

telefon kontaktowy..... e-mail.....

W przypadku zgłoszenia projektu logo stworzonego przez kilku autorów należy wskazać autora, który jest uprawniony do reprezentowania wszystkich autorów projektu logo:

Imię i nazwisko:

telefon kontaktowy..... e-mail.....

OPIS TECHNICZNY PROJEKTU DOTYCZĄCY UŻYTYCH KOLORÓW:

.....
.....
.....
.....
.....

NINIEJSZYM OŚWIADCZAM, ŻE:

- 1) zgłoszony projekt logo nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym praw autorskich, dóbr osobistych, praw ochronnych na znak towarowy lub do domeny internetowej,
- 2) projekt logo nie był zgłaszany do udziału w żadnym innym konkursie,
- 3) posiadam do projektu logo wyłączne prawa autorskie majątkowe i prawa do wykonywania praw zależnych oraz jestem uprawniony do wyrażania zgód oraz udzielania upoważnień do wykonywania autorskich praw osobistych do projektu logo,
- 4) zapoznałem się z Regulaminem Konkursu wraz z załącznikami i przyjmuję do wiadomości wszelkie zawarte w nim postanowienia,
- 5) w przypadku wygrania Konkursu zobowiązuję się do zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich, praw do wykonywania praw zależnych oraz udzielenia ewentualnych zgód i upoważnień do wykonywania autorskich praw osobistych do zwycięskiego projektu logo w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie,
- 6) udzielone przeze mnie informacje są prawdziwe i kompletne,
- 7) oświadczam, że zapoznałem się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych osób uczestniczących w Konkursie na logo projektu,
- 8) plik/pliki zawierające pracę/e konkursową oznakowałem/am wskazanym poniżej sześciocyfrowym identyfikatorem

Data i czytelny podpis Uczestnika Konkursu

OŚWIADCZENIE AUTORÓW PROJEKTU LOGO

My niżej podpisani oświadczamy, że wyrażamy zgodę na zgłoszenie przez
(imię i nazwisko przedstawiciela) projektu logo do konkursu na opracowanie znaku graficznego – logo
Miejskiego Samorządowego Żłobka „Ząbkowskie Promyki” oraz zawarcie
przez

(imię i nazwisko przedstawiciela) z Organizatorem umowy przenoszącej na Organizatora autorskie prawa
majątkowe, prawa do wykonywania praw zależnych oraz zawierającej zgodę i upoważnienia
dotyczące autorskich praw osobistych.

Oświadczamy, że (imię i nazwisko przedstawiciela) poinformował nas o zakresie,
celu i podmiotach, które będą przetwarzały nasze dane osobowe w związku z Konkursem i jesteśmy
świadomi przysługujących nam praw z tym związanych.

Oświadczamy, że projekt logo jest samodzielnie stworzonym przeze nas oryginalnym utworem i, że
nie narusza jakichkolwiek osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych, majątkowych, dóbr
osobistych, praw ochronnych na znak towarowy lub praw do domeny internetowej.

Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych
osobowych osób uczestniczących w Konkursie na logo projektu.

.....
(imię i nazwisko autora)

.....
(imię i nazwisko autora)

.....
(imię i nazwisko autora)

.....
(imię i nazwisko autora)

UMOWA O PRZENIESIENIE MAJĄTKOWYCH PRAW AUTORSKICH

zawarta w dniu w Ząbkach, pomiędzy:

....., zwanym dalej „Organizatorem”,
a
....., zwanym dalej „Autorem”

§ 1

Przedmiot umowy

1. Autor oświadcza, że jest wyłącznym twórcą projektu graficznego logo zgłoszonego w konkursie na opracowanie znaku graficznego – logo Miejskiego Samorządowego Żłobka „Ząbkowskie Promyki” (dalej „Projekt”).
2. Autor oświadcza, że Projekt jest oryginalny i nie narusza praw osób trzecich, dóbr osobistych, praw ochronnych na znak towarowy lub do domen internetowych.

§ 2

Przeniesienie praw autorskich

1. Autor przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Projektu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) zakresie utrwalania i zwielokrotniania Projektu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy projektu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Projekt utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Projektu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Autor przenosi na Organizatora, z chwilą zawarcia niniejszej umowy, prawa do wykonywania zależnych praw autorskich do opracowań Projektu oraz prawo wyłącznego zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym prawo korzystania i rozporządzania z opracowań Projektu, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
3. Z chwilą zawarcia niniejszej umowy na Organizatora przechodzi własność egzemplarzy Projektu przekazanych Organizatorowi.
4. Nagroda przyznana autorowi stanowi pełne wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych, prawa wykonywania zależnego prawa autorskiego do opracowań Projektu oraz prawa wyłącznego zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, na wymienionych w ust. 1 polach eksploatacji oraz z tytułu przeniesienia własności egzemplarzy Projektu.
5. Autor zobowiązuje się, że nie będzie wykonywać autorskich praw osobistych do Projektu w sposób uniemożliwiający wykorzystywanie praw do Projektu przez Organizatora.

§ 3

Gwarancja praw

1. Autor gwarantuje, że jest wyłącznym właścicielem praw autorskich majątkowych i osobistych do Projektu oraz że Projekt nie narusza praw osób trzecich.
2. W przypadku jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, Autor zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia oraz zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ORGANIZATOR

AUTOR

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu na logo	
TOŻSAMOŚĆ ADMINISTRATORA	Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Burmistrz Miasta Żąbki z siedzibą w Żąbkach (05-091), ul. Wojska Polskiego 10.
DANE KONTAKTOWE ADMINISTRATORA	Z administratorem można kontaktować się w następujący sposób – listownie na adres siedziby: Urząd Miasta Żąbki, ul. Wojska Polskiego 10, 05-091 Żąbki; e-mailowo um@zabki.pl ; telefonicznie tel. 22 5109-700 do 702.
DANE KONTAKTOWE INSPEKTORA OCHRONY DANYCH	Jeśli ma Pani/Pan pytania dotyczące sposobu i zakresu przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, a także przysługujących Pani/Panu uprawnień, może się Pani/Pan skontaktować z inspektorem ochrony danych za pomocą adresu daneosobowe@zabki.pl lub telefonicznie: 783-220-250.
CELE PRZETWARZANIA I PODSTAWA PRAWNA	Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych odbywa się w celu: 1. przeprowadzenia i organizacji Konkursu na opracowanie znaku graficznego – logo Miejskiego Samorządowego Żłobka „Żąbkowskie Promyki”; 2. przyjmowania, rejestracji i oceny zgłoszeń konkursowych; 3. kontaktowania się z uczestnikami Konkursu w sprawach związanych z jego organizacją, w szczególności w celu przekazania informacji o wynikach Konkursu; 4. dokumentowania przebiegu Konkursu oraz realizacji obowiązków związanych z jego rozliczeniem; 5. zawarcia i realizacji umowy z autorem zwycięskiego projektu, w tym w zakresie przeniesienia autorskich praw majątkowych; 6. realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących rachunkowości, podatków, archiwizacji oraz przepisów regulujących działalność jednostek samorządu terytorialnego; 7. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest: • art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; • art. 6 ust. 1 lit. e RODO – w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi; • art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz ewentualnego zawarcia i wykonania umowy z laureatem Konkursu.
ODBIORCY DANYCH	Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być: 1. upoważnieni pracownicy i współpracownicy Administratora, w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu; 2. członkowie Komisji Konkursowej – w zakresie niezbędnym do oceny zgłoszonego projektu; 3. podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi niezbędne do realizacji jego zadań, w szczególności usługi informatyczne, pocztowe, prawne, księgowe i archiwizacyjne, na podstawie odpowiednich umów lub innych podstaw prawnych; 4. podmioty uprawnione do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa; 5. w zakresie przewidzianym Regulaminem Konkursu – odbiorcy informacji o wynikach Konkursu, w szczególności w przypadku publikacji wyników na stronie internetowej Organizatora.
OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH	Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, a następnie przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów dotyczących archiwizacji dokumentacji. Dane osobowe zawarte w dokumentacji konkursowej mogą być przechowywane przez okres wynikający z przepisów kancelaryjno-archiwalnych obowiązujących u Administratora. W przypadku zawarcia umowy z laureatem Konkursu dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji umowy, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa, w szczególności w zakresie dokumentacji podatkowej, rachunkowej i archiwalnej oraz przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń.
PRAWA PODMIOTÓW DANYCH	W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia: a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych; b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne; c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), w przypadkach przewidzianych przez przepisy Rozporządzenia RODO; d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych w przypadkach przewidzianych przez przepisy Rozporządzenia RODO; e) prawo do przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych przez przepisy Rozporządzenia RODO; f) prawo sprzeciwu wobec

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu na logo	
	przetwarzania danych – w przypadkach przewidzianych przez przepisy Rozporządzenia RODO.
PRAWO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO	W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa.
ŹRÓDŁO POCHODZENIA DANYCH OSOBOWYCH	Pani/Pana dane osobowe są pozyskiwane bezpośrednio od Pani/Pana w związku ze zgłoszeniem projektu do Konkursu oraz przekazaniem wymaganych dokumentów konkursowych. W przypadku zgłoszenia projektu zespołowo dane osobowe pozostałych autorów są pozyskiwane również za pośrednictwem osoby/osób dokonujących zgłoszenia, w zakresie wynikającym z przekazanych dokumentów konkursowych.
INFORMACJA O DOWOLNOŚCI LUB WARUNKOWOŚCI LUB OBOWIĄZKU PODANIA DANYCH	Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie, przyjęcia i rozpatrzenia zgłoszenia oraz kontaktu z uczestnikiem Konkursu. Niepodanie danych wymaganych w dokumentacji konkursowej może skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie lub rozpatrzenia zgłoszonego projektu. W przypadku laureata Konkursu podanie danych niezbędnych do zawarcia i realizacji umowy, wypłaty nagrody oraz wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa jest niezbędne do realizacji tych celów.
PRZETWARZANIE W SPOSÓB ZAUTOMATYZOWANY, PROFILOWANIE	Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w Pani/Pana sprawie nie będą podejmowane decyzje bez udziału człowieka), w tym nie będą podlegały profilowaniu. Jeżeli Pani/Pana dane będą podlegały profilowaniu, zostaniecie Państwo poinformowani o tym.